

Mapeo científico y tendencias de investigación en los ámbitos de la estrategia empresarial y competitividad

Scientific mapping and research trends in the fields of business strategy and competitiveness

Rubén Álvarez Diez¹, José Ricardo López-Robles²

¹ Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, Mexico.

Email: ruben@unizacatecas.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0877-2238>.

² Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, Mexico.

Email: ricardolopezrobles@outlook.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3780-1955>.

LA INNOVACIÓN es un proceso presente en el desarrollo de la humanidad desde tiempos ancestrales. Sin ella, no podríamos gozar de los beneficios tecnológicos con los que la sociedad realiza sus actividades más cotidianas tales como: ahorro de agua, eficiencia en el consumo de energía, tecnologías de la información, perfeccionamiento de procesos industriales, por mencionar algunos ejemplos. La investigación científica en este sentido es una de las más beneficiadas por la innovación, dado que de ella parten nuevas formas de hacer, procedimientos y acceso a más conocimiento en beneficio de las personas y sus entornos (López-Robles, Guallar, *et al.*, 2019; López-Robles, Otegi-Olaso, *et al.*, 2019).

Una estrategia de innovación en la actual era del conocimiento se basa en la búsqueda de investigaciones previas sobre un tema en particular. Todo ello a través de técnicas inteligentes como los análisis bibliométricos. Estos análisis ayudan a conocer los antecedentes, orígenes,

características específicas y variables de distintas índoles sobre un tema determinado de la ciencia; para así profundizar y visualizar nuevos hallazgos.

Esto es posible conocerlo a través de herramientas tecnológicas como SciMAT, la cual permite, —a través de la aplicación de la bibliometría—, generar mapas longitudinales a partir de las publicaciones indizadas en diferentes bases de datos académicas (Cobo *et al.*, 2012; Gutiérrez-Salcedo *et al.*, 2018; Moral-Muñoz *et al.*, 2020). Este procedimiento facilita a las y los investigadores desarrollar búsquedas de información para promover innovaciones en diferentes campos del conocimiento, y establecer estrategias que generan nuevas aportaciones al estado del arte (Cobo *et al.*, 2011; Herrera *et al.*, 2009).

En este sentido, este número especial aborda lo relacionado a la innovación en el campo de la administración y gestión de organizaciones. Para ello se parte del concepto de libertad

Editor: Carlos Luis González-Valiente

Cómo citar: Álvarez-Diez, R.; & López-Robles, J. R. (2022). Mapeo científico y tendencias de investigación en los ámbitos de la estrategia empresarial y competitividad. *Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication*; 2(2), 1-3. DOI: 10.47909/ijsmc.142

Copyright: © 2022 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC 4.0 license, which permits copying and redistributing the material in any medium or format, adapting, transforming, and building upon the material as long as the license terms are followed.

económica de los egresados universitarios y su vinculación con los entornos académico, científico y tecnológico. Además de la aplicación de contratos inteligentes basados en cadenas de bloques, los cuales pasan por los nuevos modelos organizacionales y empresariales, donde los cluster y la resiliencia juegan un rol competitivo. Todo ello, tomando en cuenta los retos que se han presentado en los últimos años, tales como la COVID-19 y los cambios en las dinámicas globales y locales (Herrera-Viedma *et al.*, 2020; Porter & Detampel, 1995; Porter, 1985; Prescott & Smith, 1987; WHO, 2020).

La aplicación de la bibliometría, más allá de facilitar las revisiones del estado del arte de determinados temas, también permite establecer marcos de referencia para el estudio de las causas técnicas, científicas, económicas y sociales que aceleran la evolución del mundo moderno; así como la previsión de las situaciones que podrían derivarse de sus influencias conjugadas. Desde estas aportaciones, la innovación se mantiene presente y continuará estableciendo nuevas formas de trabajo en las ciencias administrativas. La generación de conocimiento a través de procesos innovadores en distintos ámbitos de la ciencia permitirá reducir la incertidumbre a los desafíos organizacionales del futuro. Estos procesos innovadores permiten vincular a la sociedad con la educación y la investigación, generando mayor esclarecimiento a los cambios tecnológicos, organizacionales y sociales que la humanidad enfrentará en el futuro.

Como se puede apreciar, esta edición busca plantear escenarios futuros a fin de establecer en el presente cuáles son las mejores acciones o medidas a tomar, bien sea en el ámbito académico, científico, tecnológico, empresarial, público, o social. Hay que destacar que la definición de marcos de referencia basados en los últimos avances del estado del arte, pueden ser tomados como punto de referencia para profundizar dentro de la misma área de conocimiento o bien con otras. Esto generaría nuevas sinergias en el desarrollo del conocimiento.

DECLARACIÓN DE CONTRIBUCIÓN

Conceptualización, escritura-borrador original, escritura-revisión y edición: Rubén Álvarez Díez, José Ricardo López-Robles

Administración del proyecto, supervisión: Rubén Álvarez Díez, José Ricardo López-Robles.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no hay conflicto de intereses.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO DE DATOS

No se generaron datos durante el desarrollo de este estudio. ●

REFERENCIAS

- COBO, M. J., LÓPEZ-HERRERA, A. G., HERRERA-VIEDMA, E., & HERRERA, F. (2011). An approach for detecting, quantifying, and visualizing the evolution of a research field: A practical application to the Fuzzy Sets Theory field. *Journal of Informetrics*, 5(1), 146-166. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joi.2010.10.002>
- COBO, M. J., LÓPEZ-HERRERA, A. G., HERRERA-VIEDMA, E., & HERRERA, F. (2012). SciMAT: A new science mapping analysis software tool. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(8), 1609-1630. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/asi.22688>
- GUTIÉRREZ-SALCEDO, M., MARTÍNEZ, M. Á., MORAL-MUÑOZ, J. A., HERRERA-VIEDMA, E., & COBO, M. J. (2018). Some bibliometric procedures for analyzing and evaluating research fields. *Applied Intelligence*, 48(5), 1275-1287.
- HERRERA-VIEDMA, E., LÓPEZ-ROBLES, J.-R., GUALLAR, J., & COBO, M.-J. (2020). Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT. *El Profesional de la Información*, 29(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>
- HERRERA, F., HERRERA-VIEDMA, E., ALONSO, S., & CABRERIZO, F.-J. (2009). Aggregation of bibliometric indices to evaluate the scientific production of researchers [Article]. *El profesional de la información*, 18(5), 559-561.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2009.sep.11>
- LÓPEZ-ROBLES, J. R., GUALLAR, J., OTEGI-OLASO, J. R., & GAMBOA-ROSALES, N. K. (2019). El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017). *El profesional de la información*, 28(4), e280417. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>
- LÓPEZ-ROBLES, J. R., OTEGI-OLASO, J. R., PORTO-GÓMEZ, I., & COBO, M. J. (2019). 30 years of intelligence models in management and business: A bibliometric review. *International Journal of Information Management*, 48, 22-38. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.013>
- MORAL-MUÑOZ, J. A., HERRERA-VIEDMA, E., SANTISTEBAN-ESPEJO, A., & COBO, M. J. (2020). Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review. *El profesional de la información*, 29(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>
- PORTER, A. L., & DETAMPEL, M. J. (1995). Technology opportunities analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 49(3), 237-255. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0040-1625\(95\)00022-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0040-1625(95)00022-3)
- PORTER, M. E. (1985). Technology and competitive advantage. *Journal of Business Strategy*, 5(3), 60-78. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/eb039075>
- PRESCOTT, J. E., & SMITH, D. C. (1987). A project-based approach to competitive analysis [Article]. *Strategic Management Journal*, 8(5), 411-423. <https://doi.org/10.1002/smj.4250080502>
- WHO, W. H. O. (2020). *Coronavirus disease 2019 (COVID-19): situation report*, 72.

