

## Presentación de la Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication

Carlos Luis González-Valiente 1

### Cómo citar (APA):

González-Valiente, C.L. (2020). Presentación de la Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication. *Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication*; 1(1), 1-3. <https://doi.org/10.47909/ijsmc.09>

**Recepción:** 28-09-2020

**Aceptación:** 10-10-2020

**Editora:** Nancy Sánchez Tarragó

### Copyright: © 2020

González-Valiente. This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC 4.0 license which permits copying and redistributing the material in any medium or format, adapting, transforming and building upon the material as long as the license terms are followed.

Dentro del ecosistema de producción de la ciencia, entendido éste como un mega proceso, las etapas de publicación-comunicación de resultados, medición y análisis de las publicaciones, así como evaluación de políticas científicas, se han convertido desde hace varias décadas en objeto de notable atención para el entorno académico.

Recordemos que la ciencia encontró su canal de comunicación formal mediante el medio impreso, principalmente en forma de enciclopedias, libros y revistas. Sin embargo, ya desde las primeras décadas del siglo XIX, las revistas tomaron posición ventajosa con respecto a las enciclopedias y los libros, dado que los contenidos científicos empezaron a publicarse de forma mucho más rápida y regular (Capurro, 2015). Esto generó un crecimiento exponencial de la literatura científica, que se agudizó a partir de las fuertes inversiones en ciencia y tecnología a partir de la Segunda Guerra Mundial. Por otra parte, los avances tecnológicos en la industria editorial, especialmente en el ámbito de las publicaciones académicas, la relación universidad-empresa, y la conexión directa de la ciencia con la sociedad propiciaron el desarrollo de nuevas áreas de estudio y práctica.

A finales de la década de 1960 emergieron áreas relacionadas con la comunicación de la ciencia, como por ejemplo la comunicación pública de la ciencia y la tecnología, y el entendimiento público de la ciencia (Rogers, 2001). La literatura publicada al respecto fue una evidencia clara del crecimiento de estas áreas de estudio, a través de las cuales se empezaron a definir un conjunto de modelos, tradiciones y enfoques que fueron dando forma a un espacio multifacetado de conocimiento (Logan, 2001). Además, “los índices de citas desarrollados por Eugene Garfield durante los años 1960 le proveyeron a la sociología de la ciencia y a la bibliometría de nuevos instrumentos de medición para comprender los aspectos sociales y epistémicos de la ciencia” (Bar-Ilan et al, 2018, p. 654).

Como parte de las actividades y procesos relacionados con las publicaciones científicas se exploran cuestiones como la mercantilización de las publicaciones académicas, la tecnología

---

1 European Alliance for Innovation, Slovakia. Email: carlos.valiente89@gmail.com

editorial, y el proceso de revisión por pares (Fyfe et al., 2017). Otros temas relacionados con la publicación científica son muy polémicos y debatidos en la actualidad, como por ejemplo: (1) los preprint y el plagio, (2), la marca de la revista y su factor de impacto como medidas de calidad de los autores, (3) la credibilidad de la revisión por pares, (4) la efectividad de los modelos actuales de revisión por pares, (5) las revistas depredadoras y su relación con el Movimiento de Acceso Abierto, (6) la transferencia de los derechos de autor, (7) el Acceso Abierto y el modelo de cobro de cargos por procesamiento de artículo (APC, en inglés), (8) el embargo y el acceso abierto 'verde', (9) la Web de la Ciencia y Scopus como plataformas representantes del conocimiento científico mundial, y (10) el papel de las editoriales en la agregación de valor al proceso de comunicación académica (Tennant et al. 2019). Muchos de estos aspectos también reflejan asimetrías geopolíticas en la producción y circulación de los conocimientos, que afectan fundamentalmente regiones como América Latina, África y partes de Asia (Beigel, 2013).

Estas temáticas se han ido estudiando desde diversas disciplinas, dando lugar a una marcada coexistencia de diversas tradiciones, escuelas de pensamiento e investigadores. Estamos justamente en presencia de temáticas complejas cuyas fronteras son difusas, las miradas son multidisciplinarias, y los diversos modelos, estrategias, y métodos para publicar, comunicar y evaluar la ciencia aún parecen ser insuficientes. Con la finalidad de discutir sobre estas problemáticas hemos creado la Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication (IJSMC); una revista que aspiramos se convierta en una plataforma sólida de sinergias entre los aspectos cuantitativos de la ciencia, la evaluación de las políticas y sistemas de investigación, la comunicación y la sociología de la ciencia, desde una perspectiva plurilingüística e incluyente, que acoja diversos enfoques y métodos de investigación.

La IJSMC destaca el ámbito iberoamericano en su título para reforzar su propósito de potenciar las investigaciones producidas en esta región, sin embargo, no estará restringida a este contexto geográfico. Es por ello que se aceptan artículos en idioma español y portugués, además de inglés como idioma oficial de publicación. Todos los artículos son revisados por pares y están disponibles en acceso abierto inmediato y sin costos para autores y lectores. Los autores preservan los derechos sobre sus obras.

Investigadores, profesores, estudiantes y profesionales de diversas disciplinas están invitados a enviar contribuciones que aporten al desarrollo de estas temáticas, así como a compartir los contenidos de la revista. Es un privilegio que la IJSMC cuente con el apoyo del Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, de la Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil, así como con un comité editorial compuesto por reconocidos expertos internacionales de diversos países, sectores e instituciones. A nombre de este gran equipo reitero nuevamente la bienvenida a esta nueva revista.

## Referencias

Bar-Ilan, J., Haustein, S., Milojević, S., Peters, I., & Wolfram, D. (2018). Peer review, bibliometrics and altmetrics-Do we need them all?. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 55(1), 653-656. <https://doi.org/10.1002/pra2.2018.14505501073>

Beigel, F. (2013). Centros y periferias en la circulación internacional del conocimiento. *Nueva Sociedad*, 245, 110-123. Recuperado de: <https://nuso.org/articulo/centros-y-periferias-en-la-circulacion-internacional-del-conocimiento/>

Capurro, R. (2015). ¿Qué es una revista científica?. *Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, 20(1), 3-24.

Fyfe, A., Coate, K., Curry, S., Lawson, S., Moxham, N., & Røstvik, C. M. (2017). Untangling academic publishing: A history of the relationship between commercial interests, academic prestige and the circulation of research. Recuperado de <http://eprints.bbk.ac.uk/19148/>

Logan, R. A. (2001). Science mass communication: Its conceptual history. *Science Communication*, 23(2), 135-163. <https://doi.org/10.1177%2F1075547001023002004>

Rogers, C. L. (2001). Understanding Public Communication of Science and Technology. *Science Communication*, 23(2), 95-96. <https://doi.org/10.1177%2F1075547001023002001>

Tennant, J. P., Crane, H., Crick, T., Davila, J., Enkhbayar, A., Havemann, J., ... & Rice, C. (2019). Ten hot topics around scholarly publishing. *Publications*, 7(2), 34. <https://doi.org/10.3390/publications7020034>